



bimOPENtour 2024

Con più 200 associati provenienti da oltre 60 province, IBIMI rappresenta oggi un importante punto di riferimento nella digitalizzazione del settore delle costruzioni.



Ad 8 anni dalla fondazione e con un bacino di iscritti così ampio ed in costante espansione, la necessità di avvicinarsi ai propri stakeholder, è ora più che mai impellente.



Perchè il BIM Open Tour?

- Per rafforzare la presenza dell'associazione sul TERRITORIO
- Per entrare in CONTATTO diretto con le realtà locali
- Per fornire FORMAZIONE, aggiornamenti, sessioni informative
- Per creare un ambiente di CONFRONTO su argomenti rilevanti per tutto il settore



Perchè ora?

- L'obbligo di adozione del BIM previsto dal Nuovo Codice Appalti impone un'accelerazione nella digitalizzazione del settore pubblico
- Parallelamente emerge l'urgenza di reperire o formare personale competente
- creare un ambiente di confronto su argomenti rilevanti per tutto il settore

Cosa Proponiamo



Workshop di durata variabile (minimo 2 ore).

Punti chiave dell'incontro:

- Presentazione dell'associazione;
- Presentazione di un caso di successo/linea guida;
- Presentazione opportunità di formazione e percorsi di qualificazione disponibili;
- Presentazione a cura di eventuali sponsor
- Confronto aperto con gli utenti (Q&A)

Cosa Cerchiamo



Co-organizzatori

Soci, associazioni, ordini professionali, enti locali attivi sul territorio a livello provinciale e regionale, che conoscano lo stato di maturità del settore a livello locale e che siano in grado di offrire un supporto logistico ed operativo per ottimizzare la buona riuscita dell'evento.

Cosa Cerchiamo



Sponsor

Stakeholder che con un contributo finanziario o in-kind possano facilitare la realizzazione dell'evento.

A loro saranno riservati benefit che possono variare dalla semplice visibilità del logo, alla possibilità di effettuare una presentazione nel corso del workshop, alla condivisione dei lead generati.



[Per info: eventi@ibimi.it](mailto:eventi@ibimi.it)

GRAZIE